

Y SHARE

Y SHARE STYLE BOOK VOL.01

STYLE



Y SHARE  
Design Team

BOOK

2016



**Y SHARE**  
Design Team



**YSHARE**  
Design Team

Y SHAREは、わたしたちの本拠地である  
薬院の「Y」と、業務を行うオフィス、企業  
の課題、解決のためのアイデアなど様々  
なコトの「SHARE」に由来します。シンボ  
ルマークは、Y SHAREの「Y」、建築設計  
事務所 CASEと多業種デザインシェアオ  
フィスの隣り合う2つのスペース、そしてク  
ライアントの熱い想いを応援するフラッグ  
のイメージを表しています。

# YSHARE ?

か  
い  
け  
つ  
し  
よ  
く  
に  
ん

# 職 解 人 決

わたしたちは、クリエイター集団ではありません。課題を技術で解決する職人の集まりです。クライアントの課題や悩みに真摯に向き合い、本質を見極めて、それぞれの分野で培ってきた技術や経験を駆使した最善のカタチを提案します。想いを汲み取りながら、クライアントと一緒に作り上げていく、それが、Y SHAREの流儀です。

全員ヒアリング、  
一斉解決。

クライアントの熱い想いや懸念を、プロジェクトメンバー全員でお聞きします。伝達ではなく、全員で聞くことで、ダイレクトに熱量を感じ、課題の本質を見つけやすくするためです。ヒアリングをもとに、それぞれの制作作業を一斉に進めることで時間の無駄も省きます。全体の進行管理は、プロジェクトマネージャーが担当します。

直接取引



クライアント



一括発注



進行管理



設計



インテリア



企画



グラフィック



WEB

迅速対応

適正価格

直接取材

課題を解決して、  
活気のある企業へ。

メンバーそれぞれの技術を駆使して課題解決し、企業の成長や展開をサポートすることがY SHAREの仕事です。「現状を何とか改善したい」「どうにかして実現したい」という熱い思いがある企業の課題や悩みの解決にこそ、わたしたちは最も効率的に機能します。それはどのプロジェクトも、究極的にはクライアントを中心に進むためです。良い意味で巻き込んでください。

check 1

最大限に  
チカラを発揮できるシーン

- 明確な課題・悩み、目的がある
- 明瞭なビジョンや熱い思いがある
- 何とかしたい課題がある
- クライアントと**YSHARE**が  
運命共同体として議論できる

check 2

無念ながら  
チカラを発揮できないシーン

- 「とりあえず」「良い感じに」という注文
- なんとなく現状を変えたい
- すべておまかせ

YSHARE

STYLE

BOOK

YSHARE STYLE BOOK

YSHARE  
Performance

# WORKS

of the project



case # 1

とり田 薬院店  
toriden

release:

March 2013

staff:

coordinate\_株式会社ケイス

architect\_浅野藝術株式会社

logo design\_カジワラブランディング株式会社

address:

福岡市中央区薬院 2-3-30 CASE BLDG 1F

point:

Y SHARE発足の契機となったショップ計画。コンセプトから各種デザイン監修までトータルで携わった事例。博多水炊きを掲げ、上質な空間と細やかに配慮した計画は、福岡の伝統工芸・大川組子にはじまり手漉き和紙や国産栗材を用いたテーブルなど、洗練された和を感じる構成に仕上がった。





Y SHARE Performance

# WORKS

of the project



島本

case # 2

島本 博多駅前店  
shimamoto

release:  
March 2014

staff:  
architect\_浅野藝術株式会社  
logo design\_カジワラブランディング株式会社

address:  
福岡市博多区御供所町2-63

point:  
博多の中心である大博通りに面した、明太子を販売する既存店のリニューアル工事。企業全体のブランディングから、ショップロゴの一新、空間コンセプトに基づいたデザイン・設計まで一貫した提案は、それぞれがクライアントと共に対話してきた集大成である。2015年、第4回福岡県屋外広告景観賞 優秀賞受賞。





photo : yoshikazu shiraki

Y SHARE Performance

## WORKS of the project

鮨

木島

case # 3

鮨 木島  
sushi kijima

*release:*  
March 2015

*staff:*  
architect\_株式会社ケイス  
logo design\_カジワラブランディング株式会社  
web design\_株式会社ブリックハウス

*address:*  
福岡市中央区赤坂3-12-9

*point:*

赤坂に暖簾を出す鮨屋には、杉板張りの外壁と格子が外から内へとつながり、明るく清潔感のある白い漆喰の空間が広がる。白木の温もりと繊細で力強さを感じる陶板の壁が場を包み込む唯一無二の空間。建築設計、ロゴ、ショップツール、ウェブサイトから販促計画までY SHAREがトータルで手がけ、随所にあらゆる技を織り込んだ。



photo : Blitz Studio toshihisa ishii

Y SHARE Performance

## WORKS

of the project



case # 4

## OBJECTUM CASA

オブジェクトム カーサ

*release:*

April 2016

*staff:*

architect\_株式会社ケイス

tool design\_カジワラブランディング株式会社

project management\_よしざき はなえ

*address:*

福岡市中央区薬院2-12-17 2F

*point:*

こだわりのあるクライアントと、こだわりのある建築士やデザイナーの合でプロジェクトの着地点は見えてきます。プロジェクトマネージャーが両側の想いを整理することで独自性のあるショップが完成しました。力強く伸びる鉄骨のフレームが構成する空間。ロゴやショッピングバック、包装紙などショップツールまで幅広く携わった一件。

# Introduction of **member**

メンバー紹介



member #01  
建築設計士  
**一ノ瀬 勇**  
*isamu ichinose*  
株式会社ケイス  
代表取締役 / 一級建築士



member #02  
設計士 / プロダクトデザイナー  
**浅野 雅晴**  
*masaharu asano*  
浅野藝術株式会社  
代表取締役



member #03  
デザイナー / アートディレクター  
**森山 百合香**  
*yurika moriyama*  
森山デザイン事務所  
代表



member #04  
デザイナー / アートディレクター  
**梶原 道生**  
*michio kajiwara*  
カジワラブランディング株式会社  
代表取締役



member #05  
デザイナー / アートディレクター  
**川添 精一郎**  
*seiichiro kawazoe*  
川添デザイン  
代表



member #06  
WEB参謀  
**焼山 慈康**  
*yoshiyasu yakiyama*  
株式会社ブリックハウス  
代表取締役



member #07  
ブランディングプロデューサー  
**海野 康弘**  
*yasuhiro umino*  
株式会社バウンディングバルス  
代表取締役



member #08  
ブランディングディレクター  
**よしざき はなえ**  
*hanae yoshizaki*



member #09  
シェアメンバー  
**職人募集中!**  
*member wanted!*



member #01

## 株式会社 CASE

Case design office

代表取締役

一ノ瀬 勇

isamu ichinose



## CASE

〒810-0022 福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 201  
Tel 092-735-1980 Fax 092-735-1981  
URL: case-style.com e-mail: info@case-style.com

SY House\_ 敷地の広さを最大限に活かす深い屋根・庇は機重にも重なるのびやかに広がる壮大な住宅。

photo : Blitz Studio toshihisa ishii

message

### 熱い建築、静かなる空間

ケースは、暮らしの器(CASE)をプロデュースしていきたいと考えております。建築的視点と生活から生まれるインテリアを融合させた、心地よい空間造りをモットーに、戸建住宅・マンション・商業施設・病院等、新築からリフォームまで、幅広く手掛けております。敷地、お客様のライフスタイルや好み、ご要望をお聞きした上で、ご納得いかれるまでプランの検討を繰り返し、ご満足いただけるオリジナルの空間を作り上げていきます。



佐賀県弁護士会館\_ 50年後にも古びない普遍性を持つ、弁護士会を象徴する大型複合施設。 photo : Techni Staff koji okamoto



mbo\_ 家族のライフスタイルに沿った住宅と美容系サロンの兼用住宅。  
photo : Loop Photo hiroshi mizusaki



MMマンション\_ 常に人と車の往来が多い  
交差点に建つ都会型マンション。  
photo : Loop Photo Creative hiroshi mizusaki



KKクリニック\_ 地域において信頼の  
ランドマークとして存在し続ける医療施設。  
photo : Blitz Studio toshihisa ishii



member #02

**浅野藝術株式会社**  
ASANO GEIJYUTSU Inc.

代表取締役

**浅野 雅晴**  
masaharu asano



浅野藝術株式会社

〒810-0022  
福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 202  
Tel 092-791-63535 Fax 050-3488-5155  
URL:asanog.jp e-mail:info@asanog.jp

ケーズ美容皮膚科 (FUKUOKA) \_ 内側から輝くような肌の美を段階的に表現していくメッセージ性ある空間を意識した。

photo : Blitz Studio toshihisa ishii

message

コトから始まるモノづくり

わたしたちの大きな特長は商住空間にまつわる小さなモノ (プロダクト) から大きなモノ (建築設計) までデザイン・設計をすることです。クライアントと共に何度もリサーチやディスカッションといったコミュニケーションを重ね想像し、カタチにする設計で、利用する皆様が心地よさを感じられる空間をつくります。そうした空間は時間の経過と共に、より味わいと趣きある場へとなっていきます。



CANELE du JAPON doudou

CANELÉ du JAPON doudou (OSAKA) \_ フランスホルドー地区のお菓子「カヌレ」専門店のファサード。 photo : ikunori yamamoto



RIZAP (TOKYO) \_2012年より全国30店舗ほどインテリアデザイン・設計を担当。 photo : Blitz Studio toshihisa ishii



KANOYA (KUMAMOTO) \_オーナーのひととの絆や繋がりを見立てて構成した飲食店。 photo : Techni Staff yosuke harigane



member #03

森山デザイン事務所  
Moriyama design room

代表

森山 百合香

yurika moriyama



message

環境と調和する  
トータルなデザイン

情緒面や感情から体感できるものを紙や空間へカタチにしたデザインで日常を豊かにしたいと考えています。主に学校施設・医療施設・ホテル・商業施設、公共の建築空間など施設のデザインを中心に、運営に関わるロゴマーク・サイン計画、施設や店舗のツールの監修等まで一貫してご提案しています。

 moriyama design room 森山デザイン事務所

〒810-0022 福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 202  
Tel 090-7298-9331  
e-mail:d-myu@tenor.ocn.ne.jp



大名よねくら小児科クリニック\_子どものためのグラフィックアートサイン。改修工事にともなうロゴマーク、ツールのデザイン、アート計画を担当。日経デザイン編集長賞受賞、KADC審査員賞受賞。  
photo : fukushima hirokazu



森のおうち保育園\_ シュタイナー教育の保育園。木造建築と調和したロゴマークと文字をつかわない木のサイン。 photo : fukushima hirokazu



森本歯科\_ ロゴマーク、ツール、サインをデザイン。サインは建築や建具と調和するように考慮した。 photo : fukushima hirokazu



浄水通りこが歯科\_ ホテルのようなたたずまいの歯科クリニック。サインと空間コーディネートを担当。 photo : fukushima hirokazu

member #04

カジワラブランディング株式会社  
Kajiwara branding design

代表取締役

梶原 道生

michio kajiwara



message

経営を元気にするロゴとデザイン

ロゴは、高度情報社会において差別化し顧客に選んでもらうための道標であり、同時に企業や商品への信頼を築くものです。クライアントの独自性を掘り出し、磨き上げて軸を定めて、その軸を商品、情報、空間まで一貫通してデザイン展開する。それにより、売り手の「売りたい」を買い手の「買いたい」に変え、「売」から「売れる」へ変化させます。

📍 kajiwara branding design

〒810-0022 福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 202

Tel 092-205-3201 Fax 092-791-5152

URL:kajigra.com

e-mail:kajigra.kajiwara@gmail.com



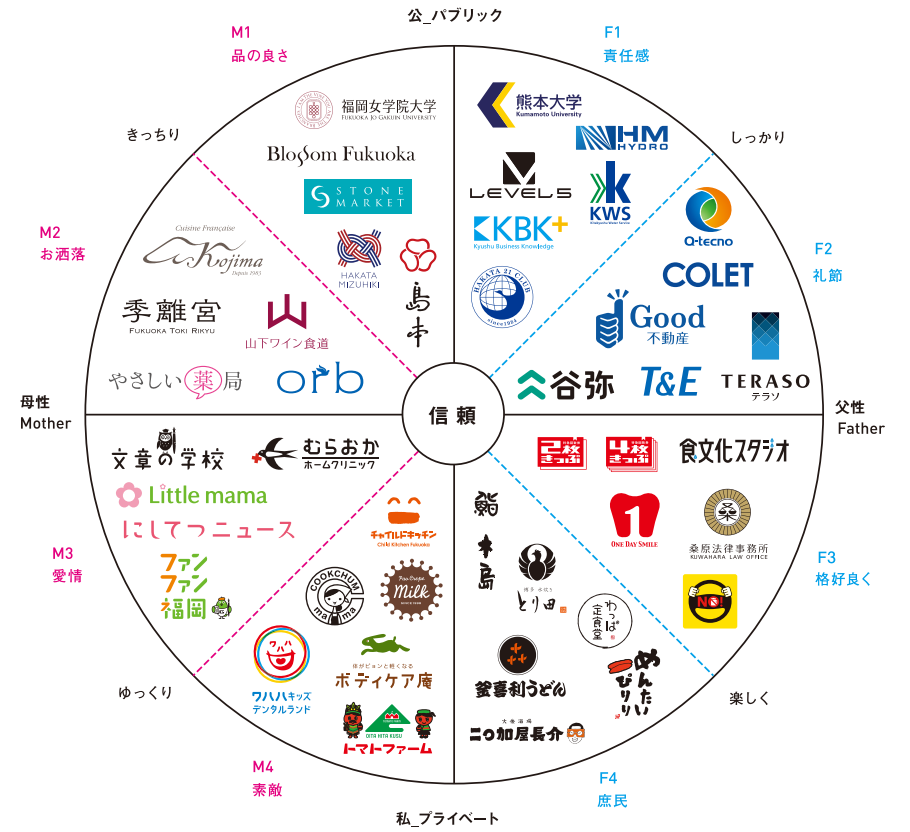
江の浦海苔本舗\_有明海の海苔漁師から産まれた海苔シリーズ。筑後元気計画、福岡県産業デザイン賞受賞。



日田寶屋のきこりめし弁当\_ヤブググリが開発した日田林業のメッセージ弁当。ADC賞受賞、グッドデザイン賞受賞。



松浦市\_青の大学WEB「おとうさんがん」のムービーをディレクション。movie : yoshikazu shiraki



### ロゴスタイルマトリックス

■マトリックスの基本的な考え方/大切なのは「見た人が何を感じるか」線で表現するヒューマニティー。

■軸設定/感情とロゴの関連性

□パブリック⇔プライベートというふたつの大きなライフゾーン。それぞれに異なる「信頼」のカタチがある。

□母性⇔父性/誰もが内側に持っている男性的な感性と女性的な感性。2つの

感性の間のどこに位置するのかを表す軸。□きっちり⇔楽しく/しっかり⇔ゆっくり縦横軸から生まれる「ロゴのキャラクター」を簡潔に表す軸。

member #05

## カワゾエデザイン Kawazoe design

代表

川添 精一郎

seiichiro kawazoe



message

### チャーミングな広告表現を

物語の中のベストなワンシーンを、シンプルに切りとるようなデザイン、アートディレクションを心がけています。そして、企業やクライアントの目的を満たし、かつ人の心を打つチャーミングな広告表現を。良い仕事は、依頼する側も依頼される側も、そして関わるスタッフみんなが、真剣であり苦労したりありながらも、なぜか楽しく進行できていると感じています。

## KAWAZOE DESIGN

〒815-0075 福岡市南区長丘3-3  
JGMロイヤルヒルズ長丘の杜6-201  
Tel&Fax 092-557-8135  
e-mail:kawazoe@fk2.so-net.ne.jp



日田川開き観光祭広告  
日田の情緒溢れるイメージ戦略で話題を呼び、メディアにも多く取り上げられ好評を得た。

photo:tsunematsu takumi  
hairmake&styling:taura sakiko  
model:nakashima ayana



いいちこ深薫コースター\_ お店でしか飲めない焼酎「いいちこ深薫」。お店でのインナーツールとして全24種類のコースターでPR。



Exhibition\_海に行きたい、でも8月、クラゲがでる。そんなタイミングでの、モデルさん&カメラマンさんとの共同制作。  
photo:tsunematsu takumi model:shirogane alko



NTT docomo 「Why?ドコモ」\_ 家族それぞれの疑問と解決をテーマにした広告ツールを展開。父・母・娘・息子の1人4役で。  
photo:tsunematsu takumi hairmake&styling:natsuaki yumiko model:futamura sae

member #06

## 株式会社 ブリックハウス BRICK HOUSE

代表取締役

焼山 慈康

yoshiyasu yakiyama



message

戦略無きWEBは、無駄の極み。

発注側がこだわる「良いWEBをいかに安く」という意図は、制作会社では「いかに少ない労力で予算内に作るか」と解釈されます。当然、その効果を求めても、「効果?だってお安く作りましたが?」となり、無駄の極みとなることも。そもそも、発注側と制作側の間に戦略も無ければ絆も無い状態で、ライバルうごめくWEB世界で勝てるわけがありません。ですから弊社は、「右腕になりたい」と意気投合させていただいたクライアントさまのみに仕え、戦略を練り、その効果を分析し、共に挑むスタイルにこだわっています。

### 社外平社員事業へも尽力

企業活動のすべてが展開され、顧客との重要な接点となるWEB。ゆえに、クライアントさまを幅広く理解しなければ、その戦略の策定もできないと考えております。昨今、この姿勢に嬉しい反響をいただきまして、WEB以外でも企業をサポートする「社外平社員事業」が生まれました。英進館さんをはじめ尽力いたしております。

## BRICK HOUSE

🔍 ブリックハウス 福岡

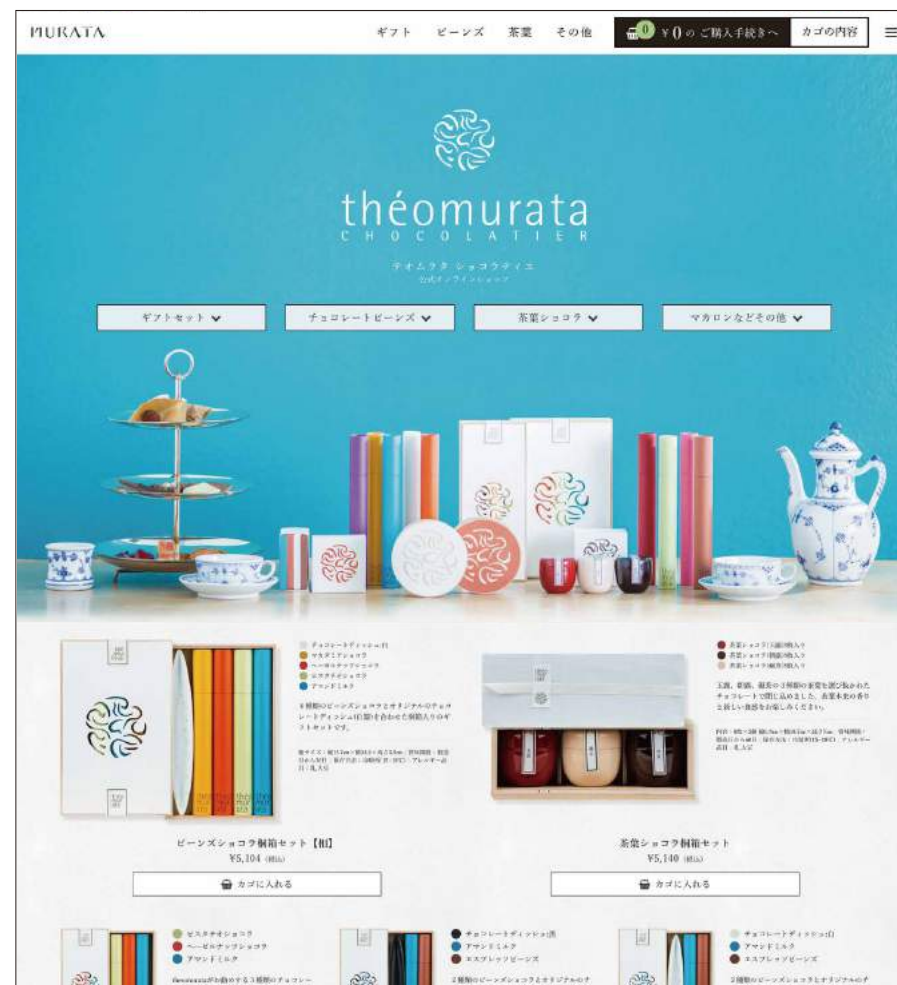
〒810-0015

福岡市中央区那の川2-7-2 グローリー平尾901号

Tel 非公開 (クライアントさんのみ公開)

URL:brickhouse.co.jp

e-mail:info@brickhouse.co.jp



山荘 無量塔「theomurata CHOCOLATIER」ECサイトファンが愛するテオムラタのイメージをいかに崩さず買いやさを追求できるかにこだわり、ECカートは0から開発。そのため、オープン当初からファンに愛され、売り上げを伸ばしている。



軍艦島アーカイブス

軍艦島が世界遺産に登録される機運が高まる少し前に、西日本新聞のMedia Laboさんを中心に立ち上がった「軍艦島アーカイブス」プロジェクト。ドローンと4K映像で朽ちてゆく軍艦島の美しさ遺し、東京よりも先進的で人口密度が高かった当手を振り返るWEBマガジンをリリース。クラウドファンディングにより4,243,000円もの支援を集め、軍艦島を語る貴重なBlu-rayが誕生した。



広島秘境ツアーズ



知られざるキリスト王国、光と影

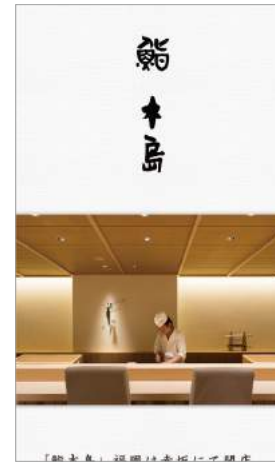


大村美容  
ファッション専門学校



青木カレン  
オフィシャルサイト

広島県観光課の企画「広島秘境ツアーズ」プロジェクトへ参加。広島の魅力が伝わり、ファンに訪れてもらう戦略をサポート。また、以前は、長崎教会群とキリスト教関連遺産に関するWEBマガジンも企画制作。英訳版により世界的にも閲覧され、貴重なWEB資産に。直感的にブランドイメージを伝え、目的へ誘導していく情報設計とデザインにこだわり制作中。



鮨 木島



ONIKU



M-ITコンサルティング



学習塾 英進館



福岡大学精神医学教室



大分唐揚げ専門店 とりあん

結果のための戦略があり、常にそれをいかに伝えるかと挑み続け、制作してきたジャンルは企業・飲食・通販・観光・学習塾・卸売・医療・ミュージック...と、どんどん拡大中。.....弊社パートを最後までお読みいただきありがとうございます！ガンガンくる経営者さんに、「WEB戦略オタクたち」と思っていたら幸いです！失礼します！



# 株式会社バウンディングパルス

BOUNDING PULSE

代表取締役

海野 康弘

yasuhoro umino

ブランドマネージャー認定協会  
シニアトレーナー



message

すべての働く人が心躍る仕事を。

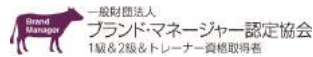
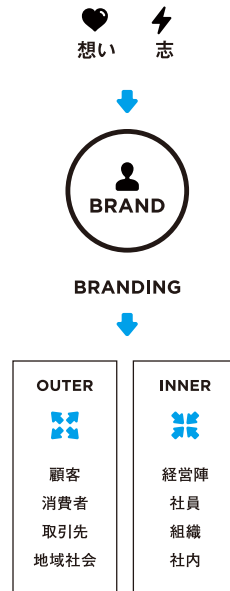
会社や事業、商品・サービスがキラリと光るのに「人」はとても大切です。働く人たちがいきいきと誇りを持って仕事することで、その先にお客様に喜びや価値を届けられると考えます。そのために弊社は、事業の価値を発見、創造、向上させ、どんなときも前に進む力を発動させることをミッションとし、インナー起点のブランディングに取り組んでいます。

**B** BOUNDING PULSE

〒810-0022 福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 202  
Tel 080-4313-2460  
URL:b-pulse.co.jp  
e-mail:umino@b-pulse.co.jp

## Branding

PULSEのブランディング



一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会は、マーケティングにおいて重要かつ希少性のあるブランド・マネージャーの公的資格を発行する日本で唯一の専門機関です。ブランド、ブランディングおよびブランド・マネジメントに関する研究ならびに人材育成と啓蒙活動を行っています。協会のトレーナーは、スキル・技能の認定を受け、セミナーや研修、コンサルティングを通じて企業にブランド・マネージャーを養成します。代表の海野は、九州で最初のシニア・トレーナーとして九州・福岡地域の運営を担っています。

## Gimmick

PULSEを発動する仕掛け



### Branding

自分たちがブランドを定義する

#### チームブランディング

自社の商品・サービスや事業についての市場機会、顧客像、価値や独自性、コンセプトを戦略として自分たちで考え、顧客との接点をストーリー化した記述書、いわばブランドの“トリセツ”をつくります。これによりブランドに関わる人たちが一つのチームとして目指す姿が明確になると同時に、士気が高まり一体感が生まれます。

- ▶ Renosmile 様 新規リノベーション事業の立ち上げ
- ▶ ウェディングドレスショップ運営会社様 新規事業立ち上げ



### Training

ブランドを育てる人をつくる

#### ブランド・マネージャー育成

ブランドとは何かをはじめ、ブランドの基礎を学習した上で、具体的なブランド構築のステップを「型」として習得します。自社内でブランドをつくり、守り、育てることができるブランド・マネージャーを育成することで、自社の商品・サービスや事業に一貫性を持たせ、ブランドを経営の資産として管理できるようにします。

- ▶ ブランド・マネージャー認定協会 ベーシックコース
- ▶ 不動産デベロッパー会社様 管理職向け研修
- ▶ アパレル卸・小売会社様 商品企画・開発担当者向け研修



### Propagation

ブランドを表現して伝え広める

#### ブランド開発～浸透

企業の理念、商品・サービス開発の背景、事業がもたらす顧客への価値といったブランドに込められている様々な想いを目に見えるかたちにし、伝えていきます。具体的には、理念の言語化とデザインへの展開やツールの作成、社外に向けたイベントや集客・販促の施策と社内プロモーションとして説明会や研修などによる浸透施策のプランニングと実行により、現場への落とし込みと定着を図ります。

- ▶ 西部ガスリビング様
  - ・将来ビジョンの策定支援と全社発表会の企画・運営
  - ・新築戸建事業 新事業の戦略・コンセプト開発～ツール制作
- ▶ 食品メーカー様 全社員へのブランド検討ワークショップ

よしざき はなえ

hanae yoshizaki



Works

よしざきの仕事



Planning

事業プランニング

展開ビジョンやアイデアを整理し、ターゲットや企画・方向性を明確化。



Support

新店舗オープンサポート

コンセプトメイキングからツールの企画、オペレーション構築まで一括サポート。



Direction

販売促進ディレクション

コミュニケーションアイテムのパンフレットや DM など企画し、制作進行を管理。



Operation

オペレーション構築

スタッフとお客様の接点となるシーンを洗い出し、オペレーションを提案・構築。

message

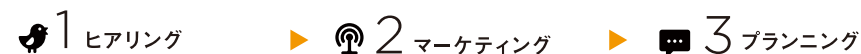
企画からオペレーションまで一括で。

新店舗や商品・サービスの企画も、課題解決も、まずは徹底ヒアリングで現状を整理・分析し、企業や事業の進む方向を明確に。その後、企業や事業のビジョンと、お客様のニーズの交わる部分を汲み取ってプランを作成し、ディレクション、オペレーションまでワンストップでお手伝いします。

〒810-0022 福岡市中央区薬院2-3-30 CASE BLDG 202  
Tel 090-7154-4207  
e-mail:h.musubu@gmail.com

Motion

よしざきの動き方



ビジョンや展開イメージ、事業の課題やアイデアなど、現状確認と要因分析のため、じっくり徹底的にお聞きします。

自社の強みや競合の情報を整理し、現在の市場においてどのポジションで存在価値を発揮していくか検討します。

最初に関係者全員の意識を統一し、外部に発信していくためのコンセプトをつくり、事業や商品・サービスを企画します。



開業や事業展開に必要な制作アイテムを整理し、制作チームの進捗を確認しながら、スケジュールや予算を一元管理します。

社内や現場でのオペレーションやルール構築など、内部のスタッフで自走していける体制づくりをお手伝いします。

飲食店オープンの場合

新店舗の開発プロジェクトのなかでも、飲食店オープンの場合には開業までに必要となる検討事項や調整項目がとりわけ多岐に渡り、その都度、細やかに具体的な検証と、コンセプトや戦略にそった決断が必要になります。





YSHARE

STYLE

BOOK

**Y SHARE  
STYLE BOOK  
VOL.01**

2016年 5月20日 発行

監修+編集  
Y SHARE Design Team

アートディレクション+デザイン  
森山デザイン事務所

〒810-0022  
福岡市中央区薬院 2-3-30 CASE BLDG  
e-mail:info@yshare.jp

本書の無断転写、転載は著作権法上での例外をのぞき、禁じられています。